

Temario CertiProf.

Certificación Internacional

Ads Manager Foundation Professional Certification – AMFPC™

Esta certificación te introduce al ecosistema de la metapublicidad, brindando los fundamentos esenciales para planificar, ejecutar y optimizar campañas efectivas en plataformas como Facebook e Instagram.



Información del programa.

Objetivos del programa.

- Configurarás y podrás utilizar Meta Business Suite para gestionar campañas.
- Definirás objetivos publicitarios y segmentar estratégicamente las audiencias.
- Crearás anuncios atractivos que impulsen la interacción y las conversiones.
- Analizarás métricas clave para evaluar y mejorar el rendimiento.
- Comprenderás los fundamentos de la publicidad digital dentro del ecosistema Meta.

Perfil del participante.

- Gestores de comunidad y estrategias de redes sociales que buscan mejorar resultados.
- Profesionales del marketing que buscan dominar la publicidad en redes sociales.
- Creadores de contenido interesados en lanzar campañas de pago efectivas.
- Emprendedores que desean promocionar sus productos y servicios en Meta.
- Personas que buscan destacar en el sector del marketing digital con conocimientos básicos.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



Módulo 1: Fundamentos del Ecosistema Meta.

- ¿Qué es Meta Ads?
- Facebook, Instagram y Red de Audiencia: diferencias y sinergias.
- La lógica de la subasta publicitaria.
- Principio clave: Meta no vende espacios, vende atención.
- Conceptos Clave: Intención implícita, Estructura jerárquica, creatividad, segmentación, mecanismos de entrega, subasta, métricas.
- ¿Cómo crear una cuenta en Meta Business Suite?
- Ecosistema Meta.
- Biblioteca de anuncios.

Módulo 2: Estructura de una Campaña.

- Los tres niveles de campaña:
- Campaña.
- Conjunto de Anuncios.
- Anuncio.
- Proyección básica de inversión.
- Cómo se relaciona el objetivo con la entrega del anuncio.
- La primera campaña.
- Errores Comunes al Crear Estructura.
- Métricas Clave por Objetivo.
- Casos Reales Aplicados.
- Comparación de Estructuras por Objetivo.
- Recomendaciones.
- Verificación Final Antes de Publicar.

Módulo 3: Segmentación y Audiencias.

- ¿Qué es una audiencia en Meta Ads?
- Tipos de audiencias: Intereses, Personalizadas, Lookalike.
- Cómo piensa el algoritmo de Meta.
- ¿Por qué segmentar bien es clave?

- El Píxel de Meta y su función estratégica.
- ¿Cómo crear un Pixel paso a paso?
- Métricas por tipo de audiencia.
- Errores comunes al segmentar.
- Recomendaciones clave y Buenas prácticas con el Pixel.

Módulo 4: Creatividades que Convierten.

- El rol de la creatividad en Meta Ads.
- Principios clave: Hook, Beneficio, Llamado a la acción.
- Revisión de copys y creatividades (Checklist).
- Storytelling aplicado a creatividades.
- Formatos principales: imagen, video, carrusel.
- Cómo diseñar anuncios que generen resultados.
- Tipos de objetivos de campaña y su impacto.
- Qué implica elegir tráfico, conversiones, interacción, alcance, entre otros.
- Recomendaciones al realizar tu propio anuncio.
- Métricas clave para anuncios creativos.
- De la creatividad a las ventas efectivas.

Módulo 5: Métricas y Optimización Básica.

- ¿Por qué medir importa?
- Antes de medir, define tu objetivo.
- Qué métricas analizar: CPM, CPC, CTR, ROAS, CPA.
- Cómo interpretarlas según cada tipo de campaña.
- Errores comunes al optimizar y cómo evitarlos.
- Retargeting: principios clave.
- Tipos de públicos para retargeting.
- ¿Cómo crear públicos de retargeting en Meta?

Bonus: Mentalidad y Responsabilidad del Media Buyer.

- El trabajo del Media Buyer es generar resultados.
- Presupuesto y control financiero básico.

Conoce más sobre nosotros.



Somos tu aliado para transformar el aprendizaje en éxito profesional.

Somos **Immersion International Business School**. Ofrecemos soluciones integrales y trabajamos para potenciar el talento humano y fortalecer a las empresas, ayudándolas a transformar desafíos en oportunidades.

Elige tu modalidad



Programas abiertos.

Accesibles a diferentes empresas con objetivos de aprendizaje en común.



Programas cerrados.

Se adaptan y enfocan a los objetivos y necesidades de cada empresa.

Tenemos presencia en



Nuestros servicios



Capacitaciones

Diseñadas para impulsarte.



Certificaciones

Avaladas internacionalmente.



Consultorías

Personalizadas para tu caso.

Somos

#CertiProfPartner

En la actualidad, somos Training v Autorizado de CertiProf, un líder dedicado formar profesionales, potenciando sus habilidades en el ámbito laboral.

Hemos sido aprobados para brindar un servicio de calidad y ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales.



Para mayor información contactar:

+503 7840-2073 info@inmersiongroup.com

