

Temario CertiProf.

Certificación Internacional

Innovation Management Professional Certification – IMPC™

Esta certificación brinda conocimientos profundos de la gestión de la innovación, lo que te permitirá destacar en el mercado mediante la creación de ideas disruptivas y estrategias de transformación empresarial.



Información del programa.

Objetivos del programa.

- Conocerás las bases del pensamiento innovador, los tipos de innovación y cómo aplicar modelos que promuevan la creatividad en entornos organizacionales.
- Aprenderás a construir ecosistemas de innovación, identificar oportunidades disruptivas y desarrollar procesos que fomenten la mejora continua.
- Dominarás herramientas para la gestión de ideas, evaluación de riesgos y ejecución de proyectos innovadores con alto impacto.

Perfil del participante.

- Profesionales interesados en liderar procesos de innovación dentro de su empresa.
- Equipos de transformación digital, desarrollo de productos, cultura organizacional o mejora de procesos.
- Personas que deseen adquirir herramientas prácticas para diseñar soluciones creativas y sostenibles en contextos cambiantes.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



Introducción.

Introducción al Mundo de la Innovación.

- Definición de Innovación.
- Gestión de la Innovación.
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación.
- Diagnóstico y Estrategia.
- Componentes de la Innovación.
- Inteligencias Múltiples del Innovador.
- Cuestionar y Percibir.
- Las Necesidades.

Innovación.

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

Tipos de Innovación.

- Ideas Fundamentales.
- Innovar o Morir.
- Los 10 Tipos de Innovación.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



- El Modelo de Ganancias.
- La Red.
- La Estructura.
- El Proceso.
- El Desempeño del Producto.
- El Sistema de Productos.
- El Servicio.
- El Canal.
- La Marca.
- El Compromiso del Cliente.
- Cuantos Más Tipos de Innovación, Mejor.
- Analice, Luego Actúe.
- Investigación de Calidad.
- La Ambición de Innovar.

Temas vs Problemas vs Proyectos.

- Problemas y Retos.
- Investigación.
- Temas.

Del Tema al Problema.

- Antecedentes del Problema.
- Árbol de Problemas.
- ¿Para qué sirve?
- Fenómeno de la Niña.
- Aprendizaje Infantil.
- Saneamiento Básico.

Taller.

- Al Tablero.
- Problema ¿Qué?
- Características.



Taller.

- Enunciado.
- A Redactar.

Del Problema al Proyecto.

- Definición de Proyecto.
- Fases de un Proyecto.

Bibliografía Sugerida.

Design Thinking y Visual Thinking

- Design Thinking
- Historia del Design Thinking
- ¿Qué es Design Thinking?
- Características de Design Thinking
- Design Thinker
- ¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?
- Design Thinking en la Universidad
- Hoy Todo es Diseño.

Fases de Design Thinking.

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Evaluar
- ¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?
- ¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?
- ¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?
- ¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?
- ¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

Metodologías de Innovación.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



- Metodologías de Innovación.
- Design Thinking.
- Lean Startup.
- Forth Innovation Method.
- La Estrategia del Océano Azul.
- TRIZ
- Principios Inventivos.

Management vs Leadership.

- Management.
- Leadership.
- Management vs Leadership.
- En Conclusión.

Customer Experience.

- Causas de Abandono de Clientes.
- Manifiesto Experiencia de Cliente.
- Gestión de la Experiencia de Cliente.
- Ejemplo de CX.
- Tecnología en Experiencia de Cliente.
- Customer Experience.
- Conclusión.

Lean Startup.

- Lean Startup – Crear.
- Lean Startup – Medir.
- Lean Startup – Aprender.

Lean Software Development.

1. Eliminar los Desperdicios.
2. Amplificar el Aprendizaje.
3. Decidir lo Más Tarde Posible.
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible.

Para mayor información contactar:

 +503 7840-2073  info@inmersiongroup.com



- 5. Potenciar al Equipo.
- 6. Construir Integridad Intrínseca.
- 7. Véase Todo el Conjunto.

Agile y Scrum.

- ¿Qué es Agilidad?
- Iterativo.
- Agile.
- Manifiesto Ágil.
- Aspectos o Pilares del Manifiesto.

Declaración de Interdependencia.

Los 6 Valores Declaración de Interdependencia.

¿Qué es Scrum?

Historia de Scrum.

Usos de Scrum.

Bases de Scrum.

Roles de Scrum.

Reuniones de Scrum.

Artefactos de Scrum.

Generación de Modelos de Negocios.

- Business Model Canvas.
- Value Proposition Canvas.
- Lean Canvas.
- Propósito.
 - 1. Propuesta de Valor.
 - 2. Cadena de valor.
 - 3. Estructura de Costos.
 - 4. Red de Valor.
 - 5. Estrategia de Implementación.
- Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com

Conoce más sobre nosotros.



Somos tu aliado para transformar el aprendizaje en éxito profesional.

Somos **Immersion International Business School**. Ofrecemos soluciones integrales y trabajamos para potenciar el talento humano y fortalecer a las empresas, ayudándolas a transformar desafíos en oportunidades.

Elige tu modalidad



Programas abiertos.

Accesibles a diferentes empresas con objetivos de aprendizaje en común.



Programas cerrados.

Se adaptan y enfocan a los objetivos y necesidades de cada empresa.

Tenemos presencia en



Nuestros servicios



Capacitaciones

Diseñadas para impulsarte.



Certificaciones

Avaladas internacionalmente.



Consultorías

Personalizadas para tu caso.

Somos

#CertiProfPartner

En la actualidad, somos Training v Autorizado de CertiProf, un líder dedicado formar profesionales, potenciando sus habilidades en el ámbito laboral.

Hemos sido aprobados para brindar un servicio de calidad y ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales.



Para mayor información contactar:

+503 7840-2073 info@inmersiongroup.com

