

Temario CertiProf.

Certificación Internacional

Scrum Product Owner Professional Certificate – SPOPC®

Esta certificación está diseñada para dotar a los profesionales de las habilidades y los conocimientos necesarios para liderar el desarrollo ágil de productos y maximizar el valor entregado a los clientes.



Información del programa.

Objetivos del programa.

- Entenderás la importancia estratégica del CX en el éxito empresarial.
- Aprenderás a medir y analizar la experiencia del cliente utilizando métricas clave.
- Implementarás estrategias personalizadas para mejorar la lealtad del cliente.
- Desarrollarás habilidades para mapear el ciclo de vida del cliente y gestionar puntos de contacto críticos.
- Evaluarás y escalarás la madurez del CX dentro de la organización.

Perfil del participante.

- Gerentes de marketing y CX.
- Consultores de experiencia del cliente.
- Profesionales involucrados en la gestión de puntos de contacto y satisfacción del cliente.
- Atención al cliente, marketing, ventas, diseño de servicios, gestión de productos, CX, UX, y otros roles centrados en el cliente.
- Miembros de equipos responsables de la implementación de estrategias CX.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



Introducción.

- Introducción.
- ¿Qué es Agile?
- Cynefin Framework.
- Manifiesto Ágil.
- Aspectos o Pilares del Manifiesto.
- Principios Detrás del Manifiesto Ágil.
- Principios.
- Declaración de Interdependencia.
- Los 6 Valores Declaración de Interdependencia.
- ¿Qué es Agilidad?
- ¿Cómo debemos ver a la Agilidad?
- Business Agility.
- ¿Por qué Metodologías Ágiles?
- Gestión de Proyectos Tradicional.
- Definición de Scrum en el Tiempo.
- Definición de Scrum en la Guía (2020).
- Acerca de Scrum.
- Scrum Patterns.
- Importancia de la Guía de Scrum.

Teoría de Scrum.

- Empirismo.
- Control de Procesos Empíricos.
- Lean Thinking.
- 5 Principios del Pensamiento Lean.
- Iterativo.
- Tres Pilares de Scrum.
- Transparencia.
- Inspección.
- Adaptación.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



Valores de Scrum.

- Valores de Scrum.
- Compromiso.
- Enfoque.
- Apertura.
- Respeto.
- Coraje.
- Valores de Scrum.

Scrum Team.

- Scrum Team.
- Auto-gestionados Sobre Auto-organizados.
- Scrum Team.
- Product Owner.
- Características de Product Owner.
- Responsabilidades de un Product Owner.
- Rol del Product Owner.
- Product Goal.
- ¿Cómo dar forma a una Visión de Producto?
- Rol del Product Owner.
- Éxito del Product Owner.
- Scrum Master.
- Desarrolladores (Developers).
- Responsabilidad de los Desarrolladores.
- Características de Agile Teams.
- Comunicación del Scrum Team.
- Stakeholders.
- Stakeholders se Dividen en.

Principales Conceptos.

- Conceptos Básicos.

- Seguimiento.
- Producto.
- Gestión de Productos Ágiles.
- Estimación Planning Póker.

Artefactos de Scrum.

- Artefactos de Scrum.
- Product Backlog.
- Un Product Backlog Debería ser DEEP.
- ¿Ordenando o dando prioridad?
- Refinamiento del Product Backlog.
- Refinamiento Progresivo.
- Compromiso: Objetivo del Producto.
- Sprint Backlog.
- Priorización.
- Control de Proceso Empírico.
- Compromiso: Objetivo del Sprint.
- Incremento.
- Compromiso: Definición de Terminado.
- Prácticas Ágiles.
- Historias de Usuario.
- ¿Cómo está conformada una Historia de Usuario?
- Estructura de una Historia de Usuario.
- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos.
- Algunas Características de las Historias de Usuario.
- Nivel de Detalle.
- Características: Modelo Invest.
- User Stories Foundations Certificate.
- Task Board.
- Task.
- ¿Cómo está conformada una Task?

- Requerimientos.
- Definición de Terminado.
- Ventajas de Time-Boxing.
- ¿Dónde se utilizan los Time – Boxing?

Conceptos Generales Product Management.

- Product Market Fit.
- MVP.
- Proceso de Producto Lean.
- Lean Como Estrategia.
- Modelo Kano.
- Hojas de Ruta de Productos Ágiles.
- Métodos para Escalar.
- Tablero Scrum.
- Kanban.
- Velocidad.

Eventos de Scrum.

- Eventos Scrum.
- El Sprint.
- Eventos de Scrum.
- El Sprint.
- Sprint Planning-Planificación de Sprint.
- Sprint Backlog.
- Daily Scrum (Scrum Diario).
- Aspectos Adicionales – Daily Scrum (Scrum Diario).
- Revision del Sprint (Sprint Review).
- La Retrospectiva del Sprint (Sprint Retrospective).
- Técnicas para Conducir una Retrospectiva.
- Las 5 Etapas de una Retrospectiva.
- Examen SPOPC.

Conoce más sobre nosotros.



Somos tu aliado para transformar el aprendizaje en éxito profesional.

Somos **Immersion International Business School**. Ofrecemos soluciones integrales y trabajamos para potenciar el talento humano y fortalecer a las empresas, ayudándolas a transformar desafíos en oportunidades.

Elige tu modalidad



Programas abiertos.

Accesibles a diferentes empresas con objetivos de aprendizaje en común.



Programas cerrados.

Se adaptan y enfocan a los objetivos y necesidades de cada empresa.

Tenemos presencia en



Nuestros servicios



Capacitaciones

Diseñadas para impulsarte.



Certificaciones

Avaladas internacionalmente.



Consultorías

Personalizadas para tu caso.

Somos

#CertiProfPartner

En la actualidad, somos Training v Autorizado de CertiProf, un líder dedicado formar profesionales, potenciando sus habilidades en el ámbito laboral.

Hemos sido aprobados para brindar un servicio de calidad y ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales.



Para mayor información contactar:

+503 7840-2073 info@inmersiongroup.com

