

Temario CertiProf.

Certificación Internacional

User Stories Foundations Certificate – USFC™

Esta certificación proporciona los conocimientos esenciales para la redacción y gestión de historias de usuario efectivas para el desarrollo ágil. El programa abarca conceptos clave como los criterios INVEST, los criterios de aceptación y el refinamiento del backlog.



Información del programa.

Objetivos del programa.

- Aprenderás las mejores prácticas para crear historias claras, concisas y valiosas mejorar la colaboración entre equipos.
- Comprenderás los principios fundamentales de Agile y Scrum como base para la gestión ágil de proyectos centrados en el cliente.
- Identificarás las responsabilidades clave del rol de Product Owner y su impacto en la priorización y gestión del valor del producto.
- Aplicarás prácticas avanzadas de monitoreo y planificación dentro del marco Scrum.

Perfil del participante.

- Profesionales como Product Owners, Scrum Masters o analistas de negocios y necesitan mejorar la redacción y gestión efectiva de historias de usuario dentro de equipos ágiles.
- Emprendedores y propietarios de empresas que buscan transformar necesidades del cliente en requisitos funcionales claros.
- Gerentes de proyectos, líderes de innovación y consultores de estrategia interesados en alinear los objetivos del negocio con las funcionalidades del producto con user stories.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



Introducción.

- Introducción.

Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos.

- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos.
- Definición de Producto.
- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos.
- Algunos Ejemplos de Historias de Usuario.
- Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos.
- Algunas Características de las Historias de Usuario.

La Magia de las Historias de Usuario.

- La Magia de las Historias de Usuario.
- Ventajas de las Historias de Usuario.
- Historias de Usuario y Agilidad.
- Las Historias de Usuario Tienen Dentro de sus Objetivos.

Cómo Luce una Historia de Usuario.

- Representar en vez de escribir Historias de Usuario.
- Forma "Clásica".
- HU: Solicitud de Información Laboral del Cliente.
- La Conversación sobre la Historia de Usuario.
- HU: Dejar Comentarios en una Publicación de Facebook.
- Algunos ejemplos de Historias de Usuario.

Historia de las Historias de Usuario.

- Historia de las Historias de Usuario.

Los Modos de Representación de las Historias de Usuario.

- Representar en vez de Escribir Historias de Usuario.
- Los Modos de Representación de las Historias de Usuario.
- Resumen.



Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) I.

- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Historias de Usuario Dependientes.
- Historias de Usuario Independientes.
- Clases de Dependencia entre Historias de Usuario.
- Dependencia por Superposición de Funciones.
- Historias Independientes.
- Dependencia por Orden de Funciones.
- Dependencia por Contención.
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Historias de Usuario Negociables.
- Priorización de las Historias de Usuario para Negociarlas.
- Historias de Usuario Negociables.
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Historias de Usuario Valiosas (y Valuadas).
- Sobre el Valor de las Historias de Usuario.
- Historias de Usuario sin Valor.
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Historias de Usuario Estimables.
- Estimación de las Historias de Usuario.
- Si No Puedes Estimar una Historia de Usuario.
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Sucinta | Pequeña.
- El Tamaño Sí Importa.
- Esfuerzo Sugerido para las Historias de Usuario.
- Cómo Dividir una Historia de Usuario.

De Épicas a Historias de Usuario.

- Ejemplo de una Épica.
- Épica – Realizar una Transferencia Bancaria.
- De Épica a Historias de Usuario.

Para mayor información contactar:

☎ +503 7840-2073 ✉ info@inmersiongroup.com



- Recomendación.

Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST) II.

- Advertencia.
- Otros Patrones de División.
- HU: Publicar en el Periódico.
- Variaciones por Tipo de Usuario.
- Variaciones por Navegador.
- Variaciones por Plataforma.
- Servicios Externos.
- Retrasa los Comportamientos Opcionales.
- Retrasa las Condiciones de Error.
- El Mayor Valor.
- Seis Disfunciones de un Equipo con las Historias de Usuario.
- El Método "Hasta Acá Llegamos" (Criterio de Equipo).
- Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST).
- Historias de Usuario que se Pueden Probar.
- Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario.
- Algunas Ideas Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario.
- Historias de Usuario que se Pueden Probar.
- Creadores.

Conoce más sobre nosotros.



Somos tu aliado para transformar el aprendizaje en éxito profesional.

Somos **Immersion International Business School**. Ofrecemos soluciones integrales y trabajamos para potenciar el talento humano y fortalecer a las empresas, ayudándolas a transformar desafíos en oportunidades.

Elige tu modalidad



Programas abiertos.

Accesibles a diferentes empresas con objetivos de aprendizaje en común.



Programas cerrados.

Se adaptan y enfocan a los objetivos y necesidades de cada empresa.

Tenemos presencia en



Nuestros servicios



Capacitaciones

Diseñadas para impulsarte.



Certificaciones

Avaladas internacionalmente.



Consultorías

Personalizadas para tu caso.

Somos

#CertiProfPartner

En la actualidad, somos Training v Autorizado de CertiProf, un líder dedicado formar profesionales, potenciando sus habilidades en el ámbito laboral.

Hemos sido aprobados para brindar un servicio de calidad y ayudarte a alcanzar tus objetivos profesionales.



Para mayor información contactar:

+503 7840-2073 info@inmersiongroup.com

